Приложение 2

к приказу Фонда поддержки

детей, находящихся в трудной

жизненной ситуации

от ­­­18 марта 2024 г. № 28

**КОНКУРСНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ**

**по конкурсному отбору инновационных социальных проектов   
организаций социального обслуживания**

**«Создание семейной мастерской»**

**1. Общие положения**

Фонд поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации (далее – Фонд), проводит конкурсный отбор инновационных социальных проектов организаций социального обслуживания «Создание семейной мастерской» (далее – конкурс, проект).

Конкурс призван способствовать решению задач, определенных:

Планом основных мероприятий по проведению в Российской Федерации Года семьи, утвержденным Правительством Российской Федерации от 26 декабря 2023 г. № 21515-П45-ТГ;

Планом основных мероприятий, проводимых в рамках Десятилетия детства, на период до 2027 года, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 23 января 2021 г. № 122-р;

Планом мероприятий по реализации в 2021-2025 годах Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации   
от 16 сентября 2021 г. № 2580-р.

К участию в конкурсе приглашаются государственные и муниципальные учреждения, осуществляющие деятельность в сфере социального обслуживания и социальной защиты населения (далее – участники).

Настоящая Конкурсная документация по конкурсному отбору инновационных социальных проектов организаций социального обслуживания «Создание семейной мастерской» (далее – конкурсная документация), разработана на основе Положения о конкурсном отборе инновационных социальных проектов государственных и муниципальных учреждений, российских негосударственных некоммерческих организаций и общественных объединений в сфере поддержки детей и семей с детьми, находящихся в трудной жизненной ситуации, утвержденного решением правления Фонда (протокол заседания правления Фонда от 24 января 2024 г. № 1) (далее – Положение) и содержит обязательные требования к участникам конкурса и проектам, представляемым на конкурс.

Заявка на участие в конкурсе подается в электронном виде через официальный сайт Фонда <http://www.fond-detyam.ru> на платформе [https://конкурсыфонда.рф](https://xn--80ahraobecrkuo4g.xn--p1ai/user/profile).

Цель конкурса – содействие организациям социального обслуживания в развитии социальной поддержки семей с детьми, имеющих низкий уровень дохода.

Задачи конкурса:

определение организаций социального обслуживания для реализации инновационных социальных проектов «Создание семейной мастерской» в 2024-2025 гг.;

выделение грантов на выполнение инновационных социальных проектов организаций социального обслуживания «Создание семейной мастерской».

В рамках настоящего конкурса Семейная мастерская рассматривается как социальный сервис, содействующий повышению потенциала семей с детьми для выхода на уровень самообеспечения.

Семейная мастерская – специально оборудованное пространство на базе организации социального обслуживания для организации и проведения профориентационных и обучающих мероприятий для семей с детьми, имеющих низкий уровень дохода.

Программы, реализуемые на базе Семейных мастерских, направлены на формирование конструктивного взаимодействия родителей и детей, развитие опыта продуктивной семейной деятельности, приобретение детьми прикладных трудовых навыков.

Семейная мастерская может иметь один или несколько направлений ремесленной деятельности (гончарное дело, изготовление национальной одежды, кружевоплетение, вязание и вышивка, столярное дело, кулинарное дело, другое).

Создание и деятельность Семейной мастерскойрасширяет инфраструктуру учреждения, не замещая другие ранее созданные социальные сервисы и программы, реализуемые на их базе (комнаты социально-бытовой ориентации, комнаты социально-бытовой адаптации, мастерские, другое)**.**

**2. Цель, задачи и ожидаемые результаты реализации проекта «Создание семейной мастерской»**

2.1. Цель – повышение качества жизни детей в семьях с низким уровнем дохода.

2.2. Задачи:

* + 1. Нормативное, организационное и методическое обеспечение деятельности Семейной мастерской.

Ожидаемые результаты:

разработаны и утверждены нормативные документы, регламентирующие создание и деятельность Семейной мастерской;

создана рабочая группа по управлению проектом;

подготовлены и утверждены программы работы Семейной мастерской;

сформированы целевые группы проекта;

привлечены добровольцы, наставники к работе с целевыми группами (реализовано не менее 5 добровольческих инициатив, направленных на повышение качества жизни детей в семьях с низким уровнем дохода);

другие результаты, обеспечивающие создание и деятельность Семейной мастерской.

* + 1. Ресурсное обеспечение деятельности Семейной мастерской.

Ожидаемые результаты:

подготовлено помещение для Семейной мастерской, соответствующее требованиям и нормам безопасности и доступности, размещена информационная табличка (вывеска) с указанием наименования и режима работы;

закуплено и установлено оборудование для реализации программ на базе Семейной мастерской;

заключены соглашения с организациями – партнерами различной ведомственной принадлежности, включая некоммерческие общественные организации;

другие результаты, обеспечивающие условия для реализации программ Семейной мастерской.

* + 1. Реализация программ работы Семейной мастерской.

Ожидаемые результаты:

созданы условия для формирования опыта продуктивной семейной деятельности;

реализованы мероприятия, способствующие конструктивному семейному взаимодействию, укреплению детско-родительских отношений;

детьми приобретены навыки прикладной трудовой деятельности;

проведена работа, способствующая реабилитации алкозависимых родителей (мотивация к добровольному лечению от алкогольной зависимости и последующей реабилитации, реализация обучающих и коррекционных программ по восстановлению навыков исполнения родительских функций, социальных связей);

оказана помощь семьям в осознании своих ресурсов, способствующих преодолению бедности;

созданы условия для предотвращения повторения детьми бедности как образа жизни, формирования у детей потребности трудиться, быть финансово независимыми в будущем;

сформированы (созданы) портфолио достижений семей – участников программ Семейной мастерской (фото-, видеоматериалы)

другие результаты, обеспечивающие успешную реализацию программ Семейной мастерской.

* + 1. Проведение информационно-просветительской работы и публичных мероприятий.

Ожидаемые результаты:

проведено торжественное мероприятие по открытию Семейной мастерской в рамках реализации плана мероприятий по проведению Года семьи с участием представителей целевых групп, членов попечительского совета, родительской общественности, добровольцев, наставников, других социально-активных граждан;

разработаны и распространены информационно-просветительские материалы для целевых групп (буклеты, брошюры, другое);

создан специальный раздел на официальном сайте организации, содержащий актуальную информацию о Семейной мастерской;

размещена информация о ходе и результатах работы Семейной мастерской в социальных сетях;

проведен День открытых дверей с демонстрацией ремесленных изделий, произведенных в Семейной мастерской;

представлены результаты работы Семейной мастерской на XV, XVI Всероссийских форумах «Вместе – ради детей!» (2024, 2025 гг.);

проведено итоговое мероприятие для специалистов (конференция, семинар, другое) по представлению и распространению результатов работы Семейной мастерской, презентации дальнейшей работы;

другие результаты работы, направленные на информирование о деятельности Семейной мастерской.

Другие задачи, предусмотренные участником дополнительно.

1. **Целевые группы проекта «Создание семейной мастерской»**

Семьи с детьми, имеющие низкий уровень дохода;

дети из семей, имеющих низкий уровень дохода;

алкозависимые родители (законные представители), не выполняющие надлежащим образом своихобязанностей по воспитанию, обучению и содержанию детей.

Участник самостоятельно определяет состав целевых групп проекта и ее численность.

Состав целевых групп проекта, ее количественные характеристики учитываются при оценке масштабности и значимости проекта, обоснованности финансовых затрат на его реализацию.

Другие участники проекта:

дети, составляющие ближайшее социальное окружение детей целевой группы;

добровольцы, наставники, имеющие соответствующую подготовку для работы с целевыми группами;

специалисты других государственных и муниципальных учреждений (казенных, бюджетных, автономных), российские негосударственные некоммерческие организации, общественные объединения, осуществляющие деятельность в сфере социальной защиты, социального развития, занятости, здравоохранения, образования, культуры, молодежной политики, физической культуры и спорта.

Согласие на участие организаций, в качестве соисполнителей, подтверждается в письмах поддержки, прилагаемых к заявке.

**4. Требования к участнику конкурса**

4.1. Участник конкурса должен соответствовать следующим требованиям:

отсутствие на 1-е число месяца, предшествующего месяцу подачи заявки, неисполненной обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов и процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах;

отсутствие на 1-е число месяца, предшествующего месяцу, в котором планируется проведение конкурса, просроченной задолженности по возврату в федеральный бюджет субсидии и иной просроченной (неурегулированной) задолженности;

на 1-е число месяца, предшествующего месяцу подачи заявки, не находится в процессе реорганизации, ликвидации, в отношении него не введена процедура банкротства, его деятельность не приостановлена в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации;

в реестре дисквалифицированных лиц на 1-е число месяца, предшествующего месяцу подачи заявки, отсутствуют сведения о дисквалифицированном руководителе, членах коллегиального исполнительного органа, лице, исполняющем функции единоличного исполнительного органа, или главном бухгалтере (при наличии) участника конкурса;

на 1-е число месяца, предшествующего месяцу подачи заявки, не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утвержденный Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны), в совокупности превышает 50 процентов;

на 1-е число месяца, предшествующего месяцу подачи заявки, не должен получать средства из федерального бюджета на основании нормативных правовых актов Российской Федерации (нормативных правовых актов субъекта Российской Федерации, муниципальных правовых актов) на цели, установленные тематическими направлениями конкурса;

на дату проведения конкурса иметь опыт деятельности в сфере оказания поддержки детям и семьям с детьми, находящимся в трудной жизненной ситуации,не менее одного года;

располагать собственными материально-техническими и кадровыми ресурсами для реализации запланированных мероприятий и (или) возможностью использовать соответствующие ресурсы соисполнителей мероприятий проекта.

**5. Требования к представляемому на конкурс проекту  
 «Создание семейной мастерской»**

Период реализации проекта: с 1 июля 2024 г. по 31 декабря 2025 г.

Продолжительность проекта: 18 месяцев.

5.1. Проект, представляемый на конкурс, должен отвечать следующим требованиям:

актуальность и социальная значимость мероприятий, включенных в проект, комплексный подход к решению проблем, актуальных для детей и семей с детьми, имеющих низкий уровень дохода;

конкретность, реальная выполнимость мероприятий, обеспечивающих достижение ожидаемых результатов, предусмотренных конкурсной документацией;

достижимость планируемых результатов в установленный период реализации проекта и их долгосрочный эффект;

использование ресурсов партнерских организаций;

экономическая обоснованность проекта;

наличие собственных и (или) привлеченных (спонсорских, благотворительных) средств в объеме, достаточном для финансирования проекта;

внедрение новых технологий, методик, способов действий, продвижение эффективных социальных практик для достижения цели и решения задач проекта;

реалистичность достижения установленных показателей оценки эффективности реализации мероприятий;

взаимодействие с российскими негосударственными некоммерческими организациями, включая привлечение их финансовых средств;

привлечение добровольческих ресурсов;

проекты государственных и муниципальных учреждений (казенных, бюджетных, автономных) должны соответствовать уставной деятельности и быть поддержаны органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации (для государственных учреждений), главой муниципального образования и (или) органа местного самоуправления (для муниципальных учреждений),   
на территории которого планируется реализация проекта, о поддержке проекта, представляемого участником на конкурс.

**6. Порядок и условия финансирования проекта   
«Создание семейной мастерской»**

6.1. Объем средств гранта и порядок перечисления.

На реализацию одного проекта Фондом предоставляются средства в форме гранта в размере не более 2 800 000 рублей.

Перечисление гранта будет осуществляться Фондом в два этапа:

первая часть – 70 % от общей суммы гранта;

вторая часть – 30 % от общей суммы гранта.

Первая часть гранта перечисляется в 2024 г., вторая часть гранта – в 2025 г. Средства гранта перечисляются по мере поступления денежных средств (субсидии) в бюджет Фонда.

Обязательным условием конкурса является наличие у участника собственных и (или) привлеченных средств.

Объем средств, предусматриваемый для выполнения каждого мероприятия проекта, должен быть достаточным для достижения ожидаемых результатов соответствующего мероприятия. Мероприятия проекта могут финансироваться за счет средств гранта и денежных средств участника (собственные и (или) привлеченные средства).

6.2. Обоснованность затрат на реализацию проекта.

Участник обязан обеспечить обоснованность затрат на приобретение товаров, работ, услуг, необходимых для реализации мероприятий проекта.

Независимо от организационно-правовой формы участника следует предусмотреть порядок проведения закупок товаров, работ, услуг, необходимых для его реализации, в соответствии с действующим законодательством РФ.

Необходимо предусмотреть приобретение оборудования на первом этапе реализации проекта после получения первой части средств гранта. Планируемое для закупки оборудование должно соответствовать современным требованиям. Предпочтение отдается оборудованию отечественного производства длительного использования, необходимого для обеспечения новых видов деятельности, внедрения эффективных социальных практик.

Включаемое в заявку оборудование/продукция, для работы с детьми (целевыми группами), должно иметь соответствующие сертификаты.

6.3. Расходы, не финансируемые за счет гранта.

6.3.1. Не финансируются за счет гранта на основании пункта 6.3 Положения отдельные виды расходов, а именно:

расходы на управление проектом, в том числе: затраты на координацию выполнения мероприятий проекта, административно-управленческие расходы, включающие оплату труда штатных сотрудников, сопровождающих выполнение мероприятий проекта, канцелярские и почтовые расходы, оплату услуг телефонной связи, в том числе сотовой, расходы по уплате банковской комиссии, налоговых выплат, штрафных санкций, пени по налогам, сборам и страховым отчислениям;

расходы на аренду служебных помещений, служебного автотранспорта;

расходы, произведенные до начала реализации проекта;

расходы на оплату ремонтно-строительных, реставрационных, научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ; коммунальных и банковских услуг;

расходы на приобретение, оплату страхования, ремонта и технического обслуживания автотранспорта, горюче-смазочных материалов;

расходы на приобретение или аренду земельных участков;

расходы на приобретение зданий, сооружений, жилых и нежилых помещений;

расходы по оплате проезда на всех видах общественного транспорта

в пределах одного населенного пункта, проезда на такси, по обеспечению проездными билетами на все виды общественного транспорта в служебных целях;

расходы по транспортировке (доставке) товарно-материальных ценностей и основных средств, приобретаемых за счет гранта;

расходы на монтаж и установку основных средств, приобретаемых за счет гранта;

расходы на охрану помещений при проведении мероприятий проекта;

проведение мероприятий, не предусмотренных перечнем мероприятий проекта;

расходы на оплату труда работников по трудовым договорам, стимулирующие и компенсационные выплаты;

оказание материальной помощи в натуральной или денежной форме.

6.3.2. В рамках данного конкурса за счет гранта не финансируются:

приобретение/создание/сопровождение сайтов, порталов, других интернет-ресурсов, электронных баз учета (банков данных);

оплата услуг за пользование сетью Интернет, а также расходы по размещению информации на сайтах организаций – соисполнителей мероприятий проекта, иных Интернет-ресурсах;

освещение информации о деятельности Семейной мастерской и оказываемых ею услугах в специально созданных разделах на официальных сайтах участников и организаций-соисполнителей мероприятий проекта, размещение материалов в печатных СМИ, сюжетов и передач на ТВ и радио;

представление результатов работы Семейной мастерской на XV, XVI Всероссийских форумах «Вместе – ради детей!» (2024, 2025 гг.);

разработка и распространение информационно-методических материалов для специалистов (сборники, методические рекомендации, методические пособия, другое);

проведение итогового мероприятия для специалистов (конференция, семинар, другое) по представлению и распространению результатов работы Семейной мастерской, презентации дальнейшей работы;

аренду помещений, проведение ремонта; приобретение ковровых и других покрытий, кулеров; кондиционеров, сплит систем;

оплату монтажа оборудования, доставки, сборки, установки оборудования, мебели, ТМЦ;

приобретение, монтаж и установку вывесок, рекламы, баннеров и т.д.;

услуги по гражданско-правовым договорам с физическими лицами.

6.3.3. Грант не учитывается при определении налоговой базы и не облагается налогом на прибыль и налогом на добавленную стоимость в соответствии со статьями 146 и 251 Налогового кодекса Российской Федерации.

Не допускается размещение гранта в срочных инструментах, включая депозиты (вклады).

6.3.4. Виды расходов, указанные в подпунктах 6.3.1 и 6.3.2 конкурсной документации, при необходимости финансируются заявителем за счет собственных и (или) привлеченных средств.

Подробные разъяснения по составлению раздела заявки «Бюджет» изложены в методических рекомендациях.

**7. Оценка эффективности реализации проекта  
«Создание семейной мастерской»**

Эффективность реализации проекта в целом оценивается по степени его влияния на улучшение положения детей, по определенным в проекте показателям, характеризующим достижение цели проекта, и ожидаемым конечным результатам, установленным Фондом.

В перечень показателей эффективности реализации проекта включены две группы показателей:

обязательные показатели, установленные Фондом;

дополнительные показатели, определяемые участником самостоятельно для более полного и обоснованного представления результатов, планируемых в ходе реализации проекта.

Перечень обязательных показателей, установленных Фондом для данного конкурса, представлены в таблице 1.

Таблица 1

**Показатели эффективности проекта по конкурсному отбору инновационные социальные проекты государственных организаций социального обслуживания**

**«Создание семейной мастерской»**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование показателя** | | **Единица измерения** | **Значение показателя** | |
|
| **2024** | **2025** |
| **1** | **2** | | **3** | **4** | **5** |
| **Обязательные показатели, установленные Фондом** | | | | | |
| ***1.*** | ***Численность представителей целевых групп – участников программ***  ***Семейной мастерской*** | | | | |
| 1.1. | Количество семей с детьми, имеющих низкий уровень дохода | | единиц |  |  |
| 1.2. | Доля семей с детьми, преодолевших трудную жизненную ситуацию, от общей численности семей | | % |  |  |
| 1.3. | Число детей – участников программ Семейная мастерская | | человек |  |  |
|  | в том числе | |  |  |  |
| 1.3.1. | *направление (профиль) деятельности Семейной мастерской*  *(указать конкретно)* | | человек |  |  |
| 1.3.2. | … | | человек |  |  |
| 1.3.3. | …. | | человек |  |  |
| 1.4. | Доля детей, представивших свои работы, созданные в Семейной мастерской, на массовых мероприятиях (конкурсы, выставки, ярмарки, другое), от общей численности детей | | % |  |  |
| 1.5. | Число алкозависимых родителей (законных представителей), не выполняющих надлежащим образом своих обязанностей по воспитанию, обучению и содержанию детей, включенных в мероприятия программ Семейной мастерской | | человек |  |  |
| ***2.*** | ***Ресурсное обеспечение Семейной мастерской*** | | | | |
| 2.1. | Количество организаций, привлеченных  к реализации мероприятий проекта, в том числе: | | единиц |  |  |
| 2.1.1. | государственных и муниципальных учреждений | | единиц |  |  |
| 2.1.2. | российских негосударственных организаций  и общественных объединений в том числе: | | единиц |  |  |
| 2.1.2.1. | СОНКО (социально ориентированные некоммерческие организации) | | единиц |  |  |
| 2.1.2.2. | КО (коммерческие организации) | | единиц |  |  |
| 2.1.2.3. | ИП (индивидуальные предприниматели) | | единиц |  |  |
| 2.1.3. | другие организации (указать) | | единиц |  |  |
| 2.2. | Число добровольцев, наставников, привлеченных к реализации мероприятий проекта | | человек |  |  |
| 2.3. | Число специалистов, обеспечивающих реализацию программ Семейной мастерской: | | человек |  |  |
| ***3.*** | ***Информационная и публичная представленность Семейной мастерской*** | | | | |
| 3.1. | Количество разработанных и распространенных информационно-просветительских материалов для целевых групп (буклеты, брошюры, другое) | | единиц |  |  |
| 3.3. | Количество публикаций о ходе и результатах реализации проекта, в том числе | | единиц |  |  |
| 3.3.1. | в печатных средствах массовой информации | | единиц |  |  |
| 3.3.2. | теле- и радиоэфиров | | единиц |  |  |
| 3.3.3. | в информационно-коммуникационной сети «Интернет» | | единиц |  |  |
| 3.4. | Количество публичных мероприятий, на которых была представлена деятельность Семейной мастерской | | единиц |  |  |
| 3.4. | Количество организаций, принявших участие в мероприятий по итогам реализации проекта | | единиц |  |  |
|  |  | |  |  |  |
| **Дополнительные показатели, установленные участником** | | | | | |
|  | |  |  |  |  |

**8. Документы, представляемые на конкурс**

8.1.Участники представляют на конкурс следующие документы и сведения:

заявку;

письмо органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации (для государственных учреждений), главы муниципального образования и (или) органа местного самоуправления (для муниципальных учреждений), на территории которого планируется реализация проекта, о поддержке проекта, представляемого участником на конкурс;

документы, прилагаемые к заявке (согласно п. 4.5 Положения), в том числе:

копия действующего устава (со всеми изменениями), заверенная участником;

копия действующей лицензии (для видов деятельности в рамках проекта, подлежащих лицензированию), заверенная участником;

копия документа, подтверждающего полномочия руководителя или иного лица, уполномоченного подписывать договор между заявителем и Фондом, заверенная участником;

письмо участника, подтверждающее наличие собственных ресурсов, в том числе финансовых (с указанием источника финансирования), на реализацию проекта и обязательство обеспечить целевое использование средств гранта;

для казенных учреждений: письмо-подтверждение от главного распорядителя (распорядителя) бюджетных средств;

письма руководителей организаций-соисполнителей, подтверждающие участие данных организаций в проекте (при наличии организаций-соисполнителей);

справка об исполнении налогоплательщиком обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, полученная заявителем не ранее чем за 30 дней до подачи заявки на участие в конкурсе (при наличии просроченной задолженности организация не допускается ко второму этапу конкурса), заверенная участником.

Информация о соответствии участника конкурса требованиям пункта 4 настоящей конкурсной документации и согласии на размещение в сети «Интернет» информации об участнике конкурса, подаваемой заявке, иной информации об участнике конкурса, связанной с конкурсом, формируется по итогам заполнения электронной формы заявки и подписывается руководителем (иным уполномоченным лицом).

Каждый из указанных документов представляется в формате pdf и прикрепляется в соответствующем поле при заполнении заявки на портале [https://конкурсыфонда.рф](https://xn--80ahraobecrkuo4g.xn--p1ai/user/profile).

В письме поддержки органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, осуществляющего полномочия в сфере социального обслуживания, прилагаемом к заявке согласно требованиям пункта 4.5 Положения:

представляется краткая информация об актуальности проектного предложения для территории реализации проекта, его значении для решения заявленных проблем;

гарантируется достаточное ресурсное обеспечение проекта;

подтверждается готовность оказать возможное содействие в реализации проекта, обеспечении устойчивости результатов после завершения проекта, включая оплату услуг специалистов; поддержать распространение результатов проектной деятельности.

Письмо поддержки составляется на официальном бланке, подписывается и регистрируется в установленном порядке.

8.2. Заявка на участие в конкурсе.

На конкурсот каждого участника принимается только одна заявка.

Если участником представлено на конкурсдве или более заявок, они регистрируются, но к рассмотрению не принимаются.

Заявка составляется по установленной Фондом форме, представленной в приложении 1 к конкурсной документации. При подготовке заявки используются методические рекомендации, размещенные на сайте Фонда.

Заявка на участие в конкурсе подписывается руководителем учреждения или его заместителем, исполняющим обязанности руководителя на период его отсутствия.

Подписание заявки другими лицами не допускается.

До окончания срока приема заявок Фонд оказывает участникам конкурсного отбора методическую и консультационную помощь.

**9. Условия проведения конкурса**

9.1. Место и сроки проведения конкурса

Конкурс проводится по месту нахождения Фонда: ул. Енисейская, д.2, стр. 1, ГСП-4, Москва, 127994.

Дата начала конкурса: 18 марта 2024 г.

Дата и время начала срока подачи заявок: 1 апреля 2024 г. 8:00 ч. мск.

Дата и время окончания срока подачи заявок: 13 мая 2024 г. 23:30 ч. мск.

Заявки на участие в конкурсе заполняются и подаются только на платформе [https://конкурсыфонда.рф](https://xn--80ahraobecrkuo4g.xn--p1ai/). Заявки, направленные другими способами (по почте, электронной почте, по факсу), к рассмотрению не принимаются.

13 мая 2024 г. в 23:30 (по московскому времени) возможность заполнения и подачи заявок закрывается.

Датой окончания конкурса является дата утверждения правлением Фонда результатов конкурса.

Не позднее, чем за двадцать дней до истечения срока подачи конкурсных заявок Фонд вправе внести поправки в конкурсную документацию. В течение двух рабочих дней со дня принятия решения о внесении поправок в конкурсную документацию такие поправки размещаются на сайте Фонда: <http://www.fond-detyam.ru>.

Фонд может по своему усмотрению перенести срок подачи конкурсных заявок на более поздний, внеся поправки в конкурсную документацию. В этом случае срок действия всех прав и обязанностей Фонда и участника продлевается с учетом измененного срока приема конкурсных заявок.

Участник может отозвать свою конкурсную заявку на любом этапе проведения конкурса (п. 4.11 Положения).

9.2. Порядок рассмотрения и оценки заявок.

Отбор проектов из числа представленных участниками проводится конкурсной комиссией по отбору инновационных социальных проектов (далее – конкурсная комиссия), действующей на основании Положения о Конкурсной комиссии Фонда поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, по отбору инновационных социальных программ, комплексов мер, проектов в сфере поддержки детей и семей с детьми, находящихся в трудной жизненной ситуации, утвержденного приказом Фонда.

Конкурс проектов проводится в два этапа, начиная с 14 мая 2024 г., с учетом требований Положения, конкурсной документации и критериев оценки по форме оценки заявки, утвержденной Фондом.

Форма оценки заявки на участие в конкурсе размещена на сайте Фонда в составе конкурсной документации (приложение 2 к конкурсной документации).

На первом этапе в течение 15 календарных дней после прекращения приема заявок на конкурс проводится предварительный отбор поступивших заявок на предмет соответствия участника конкурса требованиям, определенным Положением и конкурсной документацией.

Основаниями для отклонения заявок на первом этапе конкурса заявок являются:

а) несоответствие участника конкурса требованиям, определенными Положением и конкурсной документацией;

б) несоответствие представленной участником конкурса заявки, а также прилагаемых к ней документов требованиям, определенными Положением и конкурсной документацией;

в) недостоверность представленной участником конкурса информации, в том числе информации о месте нахождения и об адресе участника конкурса;

г) подача участником конкурса заявки и прилагаемых к ней документов после срока, указанного в информационном сообщении об объявлении конкурсного отбора.

На втором этапе конкурсная комиссия:

проводит оценку и сопоставление заявок путем определения соответствия целевой направленности, экономической обоснованности и ожидаемых результатов представленных проектов цели конкурса;

устанавливает пороговые значения проходных баллов для отбора проектов, рекомендуемых для последующей грантовой поддержки Фондом;

оформляет протокол оценки и сопоставления заявок в срок, не превышающий 35 дней со дня принятия конкурсной комиссией решения о допуске заявок к участию во втором этапе конкурса;

оформляет протоколом перечень проектов, отобранных по итогам конкурса, и рекомендации по объемам их финансирования Фондом.

Решение о перечне и объеме софинансирования проектов, получивших по итогам конкурса право на грантовую поддержку Фонда, принимает правление Фонда на основании решения конкурсной комиссии.

Информационные сообщения о результатах регистрации заявок, итогах первого и второго этапов конкурса, а также решении, принятом правлением Фонда, размещаются на сайте Фонда в разделе «Конкурсы» (подраздел «Для учреждений и организаций социальной сферы»).

**10. Деятельность, осуществляемая по итогам конкурса**

По итогам конкурса участникам, чьи проекты будут поддержаны, в течение 10 календарных дней направляется письмо с информацией о том, что учреждение стало участником программы Фонда; проект, представленный учреждением, получил право на грантовую поддержку Фонда.

Грант предоставляется Фондом в целях реализации проекта на основании договора по форме, утвержденной приказом Министерства финансов Российской Федерации от 25 декабря 2019 г. № 248н (далее – договор).

Договоры заключаются с победителями конкурса и формируются в форме электронного документа, а также подписываются усиленными квалифицированными электронными подписями лиц, имеющих право действовать от имени каждой из сторон договора, в государственной интегрированной информационной системе управления общественными финансами «Электронный бюджет».

Победители конкурса должны самостоятельно получить усиленную квалифицированную электронную подпись в аккредитованном удостоверяющем центре.

Участники, признанные получателями средств гранта, обязаны:

информировать Фонд об изменениях адреса, банковских реквизитов, замене лиц, имеющих право подписи договора в соответствии с Выпиской из Единого государственного реестра юридических лиц (ЕГРЮЛ) и представить в Фонд документы их подтверждающие;

представить к сроку, установленному в письме Фонда, образец заполненного платежного поручения с указанием получателя и реквизитов для перечисления гранта, в том числе соответствующего кода вида доходов бюджета (КБК) из Перечня кодов видов доходов бюджетов, утверждаемого Министерством финансов Российской Федерации.